

Módulo 1 "Emprendimiento Científico"

Objetivo: *sensibilizar al participante sobre el cómo hacer negocio de nuestro conocimiento mediante tips y casos de éxito de científicos - empresarios mexicanos.*

Contenido: Platicaremos acerca del contexto científico en México y cómo es que no nos han enseñado a emprender. Conoceremos y discutiremos los pros y los contras de esta transformación de una vida de académico a emprendedor; además de las tareas que ya están cubiertas y las que aún faltan por cubrir. Algunos tips de emprendimiento, casos de éxito de científicos - empresarios mexicanos que están rompiendo paradigmas y siendo un ejemplo de cómo podemos hacer negocio de nuestro conocimiento. Y por último, abriremos el foro de discusión para trazar juntos una ruta de vinculación entre las investigaciones que se están llevando a cabo y cómo éstas pueden diseñarse para obtener un producto comercializable.

Módulo 2 "Innovación: Disciplined Entrepreneurship"

Objetivo: *Identificar el problema, el usuario final y la generación de un prototipo mediante los pasos necesarios para el método del emprendimiento disciplinado.*

Contenido: Platicaremos sobre cómo el emprendimiento puede ser enseñado y los mitos del perfil de un emprendedor a través de un método llamado "*Disciplined Entrepreneurship*" o "Emprendimiento Disciplinado" el cual consta de 24 pasos. Este método rompe con los paradigmas acerca del emprendimiento y la concepción de que sólo es para unos cuantos. Será una breve explicación acerca de los pasos y a través de un ejercicio práctico se identificará un problema, el usuario final, se generará un prototipo y testeará ante un público piloto.

Módulo 3 "Financiamiento de proyectos y Cierre"

Objetivo: *Exponer a los participantes los tipos de apoyo económico que existen para obtener capital público y privado y realizar un "pitch de venta" como entrenamiento para mostrar una idea vendedora.*

Contenido: con base en la prueba de pilotaje anterior, se mostrarán algunos tipos de apoyos económicos de capital público y privado. Se expondrán los momentos recomendados para pedir capital y un ejercicio sencillo de "pitch de venta". El curso se cerrará con un test de emprendimiento científico y se compartirán las reflexiones acerca del curso. Se compartirá bibliografía, se entregarán las constancias y en general, se hará una invitación a formar parte de la comunidad de emprendedores científicos en México.